



★ COMM ASSO présente

FOCUS

SUR LA PRÉSENCE
ON-LINE : ASSOS & VIDÉOS !

PAR SÉBASTIEN, ACTEUR NOMADE DU MONDE ASSOCIATIF

Focus sur la présence on-line Assos & vidéos

Par Sébastien, acteur nomade du monde associatif

*

Première édition – juin 2012

Tous droits réservés

DE QUOI PARLE-T-ON ?

C'est l'histoire d'Anita et de Pierre, bénévoles depuis quelques temps dans une association. Ils voudraient bien créer une vidéo pour leur structure. Ils pensent que cela pourrait être bénéfique pour leur communication. Seulement, ils hésitent. Ils auraient besoin d'un coup de pouce créatif pour se lancer.

Si vous êtes un peu dans leur cas, ce guide est fait pour vous. Utiliser la vidéo est un atout considérable dans votre stratégie web. Elle booste le référencement, possède un potentiel viral (partageable), attire les internautes et constitue un élément de teasing formidable. Elle a d'autres intérêts. Créer une vidéo peut être source de cohésion pour l'association. Il s'agit d'un projet susceptible de renforcer les liens entre les membres. Une aventure en soi.

VOUS INSPIRER !

Dans les pages qui suivent, vous trouverez 15 associations qui utilisent la vidéo. Certaines disposent de quelques moyens techniques et financiers, d'autres se débrouillent avec les ressources créatives de leurs bénévoles et un budget restreint.

Leurs objectifs diffèrent, de même que l'objet de leur vidéo et la manière dont elles la diffusent. Il y a là des courts métrages, des teasers, des vidéos de présentation, des appels à participation... Preuve que la vidéo peut être utilisée de différentes façons par tous types de structures. Des structures qui ont compris les différents rôles et impacts que peut avoir le visuel dans leur communication. Et qui testent. Qui apprennent. Qui, je vous le souhaite, seront pour vous source d'inspiration et vous donneront à votre tour l'envie de vous lancer !



ACTION !

A chaque fois que vous verrez le logo de Comm Asso, cliquez dessus pour découvrir la vidéo associative dont il est question.

Note : vous devez être connecté à Internet :)



AD'HOC est une association originaire d'Epinay sur Orge (91 – Essonne), œuvrant pour le développement de la scène musicale actuelle. Elle est constituée d'une équipe d'une dizaine de personnes actives pour l'organisation des concerts.

AD'HOC organise environ 5 manifestations par an. Elle utilise la vidéo de diverses manières. L'association enregistre ses concerts (audio et vidéo), afin de transmettre aux groupes un CD de leur prestation leur servant dans leurs démarches et prospections.

Leurs concerts sont la plupart retransmis en intégralité et en direct sur le net par l'intermédiaire du site.

Ici, la vidéo de présentation d'AD'HOC, disponible sur leur site web. Elle nous permet à la fois d'apprécier l'ambiance des concerts, de faire connaissance avec les membres de l'association et de connaître un peu plus la philosophie de la structure.

Très pro.





L'association sportive **Vamos Capoeira** participait en 2011 aux nuits blanches parisiennes. Présente sur cet évènement annuel à travers les Roda (spectacle) dans les rues de la capitale, leur objectif était de contribuer au développement de la Capoeira comme activité artistique musicale et culturelle.

L'association a capté sa propre prestation en images et le résultat est saisissant. Très bonne vidéo, notamment par le choix de la musique qui colle parfaitement à l'ambiance nocturne. Ici, l'association opte pour le ralenti qui permet d'apprécier la beauté des mouvements de cet art spectaculaire. Résultat ? 7700 vues en 7 mois.

L'association dispose également d'une chaîne Youtube bien fournie qui contribue à véhiculer son art. Vamos Capoeira a bien saisi l'importance de la vidéo dans sa communication.



03

L'association **Militinérêves** organise le festival Fest'Afrik. Sur leur site web, on peut trouver une vidéo souvenir de l'édition précédente (2011). En quoi est-elle originale ? Elle ne montre pas les artistes, mais le public. Et utilise pour cela le principe du photomaton...

Un montage simple mis en musique, qui donne l'occasion de voir la diversité du public tout en transmettant une indéniable image de bonne humeur. On a envie de sortir du photomaton pour aller voir ce qui se fait dans ce festival. Mission accomplie.





04

L'Agence du Don en Nature (ADN) est une association d'intérêt général qui a mis en place une plateforme logistique entre les industriels et les associations, pour redistribuer les sur-stocks non alimentaires aux associations caritatives.

L'objectif de leur vidéo était de gagner en visibilité et convaincre de nouveaux donateurs produits à leur solution solidaire d'écoulement des invendus.

Pour palier au manque de budget, l'ADN a décidé de démarcher des entreprises.

Certaines ont accepté de financer entièrement ce projet vidéo : une partie conception / créa mais aussi la mise aux normes techniques pour l'envoi aux régies des TV concernées. Au final, l'ADN a bénéficié de campagnes gratuites sur LCI, BFM TV et sur quelques radios pendant une semaine.

Les retombées ? En 1 mois, beaucoup d'échos positifs de la part de leurs partenaires (entreprises, bénévoles, associations). Une cinquantaine de nouveaux fans facebook et de followers twitter ainsi qu'une forte augmentation de trafic sur leur site institutionnel.

Et probablement d'autres ricochets à venir.





05

L'association **Esprit BD** a été créée par des passionnés de bandes dessinées qui voulaient vivre un peu plus leur passion qu'en achetant régulièrement les titres de leurs auteurs favoris.

Leur objectif : partager cette passion afin que tous les grands esprits "BD" se rencontrent.

Esprit BD possède une chaîne sur Vimeo avec des vidéos de grande qualité. Ici, l'interview de l'illustrateur Alexandre Gimbel.

On démarre par un judicieux plan fixe en accéléré, puis on enchaine sur l'interview. Avec des vidéos de ce type, l'association a de bonnes chances d'atteindre ses objectifs...





06

Dans le cadre de ses actions de prévention de la violence en milieu sportif, la Direction Régionale de la Jeunesse, des Sports et de la Cohésion Sociale de Bretagne organisait un concours de clips vidéos intitulé « La jouer loyal, c'est pas si bête » (2011).

L'association rennaise **Ouest Parkour** faisait partie des participants. Le parkour, c'est l'art du déplacement, une discipline sportive popularisée par le film "Yamakasi".

L'objectif de leur vidéo était de montrer que la violence dans le sport n'est pas forcément physique mais peut être aussi morale.

L'effort a payé. Avec cette vidéo, l'association est arrivée seconde. En bonus, une occasion saisie, de gagner en visibilité.



07



L'association **Vision du Monde** participe depuis plusieurs années à la course des héros. Il s'agit d'un événement sportif et solidaire qui réunit de nombreuses associations pour soutenir des projets humanitaires.

Le principe de la course est simple. Chaque coureur choisit l'association qu'il souhaite soutenir. Pour participer à la course, il doit rassembler 300 euros de dons minimum qui seront directement reversés à l'association choisie.

Vision du monde souhaitait motiver un maximum de participants pour courir pour et avec eux, afin de favoriser l'agriculture et prévenir la malnutrition infantile au Mali. Mais le montant des dons freine parfois certains sportifs solidaires qui ont "peur" de ne pas parvenir à trouver des donateurs parmi leur entourage.

L'association a donc réalisé une vidéo sur un ton humoristique et un peu décalé. Objectif : démystifier ce challenge et donner quelques idées à certains participants pour solliciter leur entourage et réunir les dons.

Cette vidéo a été diffusée par email directement à tous les participants mais aussi sur les réseaux sociaux de l'association (Facebook, youtube et twitter).

La vidéo vaut le détour. Le concept est à la fois simple et original. Le résultat est clair. Le but et la "cible" ont été étudiés. Mention spéciale, donc.





L'association **Normandie Xtrem** pratique le « stunt » (réalisation d'acrobaties d'équilibre en moto).

Cette vidéo se trouve en accueil de leur site web et a également été diffusée via Facebook. Le rendu est bien léché, très graphique, réalisé par les membres de l'association. La vidéo permet à la fois de présenter l'équipe dirigeante de la structure (sous leur casques de moto...) et de faire passer un message : l'association recherche un lieu sécurisé pour sa pratique sportive.

Cette vidéo leur a par ailleurs permis d'obtenir leur premier show !



09

Parfois, la vidéo peut être l'activité principale d'une association. C'est le cas de **Yungi Yunga** qui réalise des clips et des captations de concerts et festivals musicaux depuis 2008.

Yungi Yunga se présente comme une équipe de passionnés de vidéo et de musique.

Les festivals se servent de leur vidéos pour la communication auprès des tourneurs et pour leur site Internet.

Bilan de l'association en chiffres : 336 000 vues sur youtube et dailymotion.





L'association **Education Santé Savoie** a pour buts de :

- Contribuer à développer, dans le département de la Savoie, l'Education pour la Santé au plus près des populations et des territoires.
- S'inscrire en cohérence avec les actions départementales, régionales et nationales.

Ici, leur vidéo de présentation... Elle figure en page d'accueil de leur site Internet.

Le concept est simple : le visage de la présidente de l'association est filmé en noir et blanc. Sur le côté, des schémas et explications apparaissent. En fond, une petite musique. C'est efficace et clair.

La réalisation de cette vidéo a été confiée à une autre association : Multimedia Rhône Alpes.





L'asbl **Ragnarok** (Belgique), évolue dans le jeu de rôle grandeur nature. Cette vidéo est un teaser. Il a pour objectif de donner une représentation visuelle de l'univers dans lequel l'asbl propose aux joueurs, artisans et animateurs de s'immerger (au total, près de 500 personnes !).

Motivation : attirer les futurs joueurs (et se rappeler au bon souvenir aux anciens). Ici, l'équipe de tournage est composée exclusivement de bénévoles. Les organisateurs de Ragnarok font appel à l'appui de leurs contacts, doués de talents multiples...

Pour le storyboard, le tournage, le montage et les effets en postprod, l'asbl Ragnarok a eu le soutien d'une association amie, le Mortal Fight Circus.

Et pour la diffusion ? La vidéo a été présentée sur le site web et le forum de Ragnarok, afin que les futurs joueurs puissent la visionner et faire suivre le lien à leur entourage. Le lien a également été diffusé sur Facebook, via les groupes et les individus. Retombées positives.

La vidéo a été très appréciée des joueurs (et de leur entourage, pour qui le jeu de rôle reste souvent quelque chose de fort nébuleux). Et bonus non négligeable, le tournage a également été une manière de souder l'équipe et d'apprendre à fonctionner ensemble avant le grand évènement.





I2

L'association **Court-cir'Q.I** a été créée en avril 2009 par 5 personnes travaillant dans le milieu associatif, agricole, social ou culturel.

L'objet de Court-cir'Q.I est de favoriser le lien social par la diffusion d'événements artistiques en milieu agricole et au sein de réseaux d'échanges directs.

En partenariat avec les producteurs agricoles et les structures de circuit-court, Court-cir'Q.I souhaite investir des fermes et des exploitations agricoles pour proposer au public un temps de réflexion autour de l'agriculture, la Terre, l'alimentation, le rôle de consommateur, etc... et un temps de récréation avec du spectacle vivant.

Sur leur site internet, ils proposent une vidéo sous forme de reportage, pour montrer leurs actions. On y voit la campagne, les spectacles culturels, des gens assis dans la forêt, regardant les prouesses d'une acrobate le long d'un long foulard blanc...

Du coup on prend une bouffée d'air frais. Et je ne sais pas vous, mais moi, ça me donne envie d'aller m'asseoir près de cette ferme et de participer à ces journées bien spéciales.

Cette vidéo apporte donc un bon éclairage sur les actions de Court Cir'Q.I, en même temps qu'une note de poésie bienvenue...



I3

L'association **Netrevillia** est une maison de quartier très active. Elle propose aussi plusieurs vidéos très différentes mais toujours originales pour sa communication.

Celle-ci a été réalisée pour le lancement de l'association. Projetée lors de l'inauguration, elle a joué le rôle de coup d'envoi.

Elle met en scène les habitants du quartier et fait un lien entre chacun d'eux.

Le concept est à la fois simple et dynamique. Preuve qu'avec un peu d'imagination, on peut réaliser des vidéos intéressantes...





L'**AHSCuB** (Association Handi Sport et Culture de l'université de Bourgogne) est destinée à rendre les activités sportives de l'université de Bourgogne accessibles à tous les étudiants.

Pour pallier à son problème actuel de manque de notoriété, l'association a prévu de lancer, en septembre 2012, une nouvelle stratégie de communication. Intégrée à cette stratégie, figure une vidéo.

Cette vidéo a été réalisée notamment pour gagner en visibilité sur Internet. Elle présente l'association, sous la forme de témoignages. Un moyen, pour l'AHSCuB, d'éliminer les potentielles appréhensions de son public en mettant les bénévoles à l'honneur. Et en mettant ses bénévoles à l'honneur, l'association valorise également ces derniers. Une démarche intéressante, donc.

Présente sur Youtube, cette vidéo ne sera réellement diffusée qu'en septembre 2012 sur Dailymotion, sur la page Facebook de l'AHSCuB ainsi que via Twitter.

L'association cherchant en priorité à se faire connaître sur le campus universitaire de Dijon, la vidéo sera également diffusée sur les télévisions installées dans les hall des bâtiments de l'université de Dijon, entre autres.

Niveau technique, la vidéo a été réalisée avec un simple caméscope numérique et un logiciel de montage. La musique utilisée est libre de droit et gratuite. C'est Anouk, une stagiaire en communication, qui s'est chargée de ce projet. La cible première de cette vidéo étant les étudiants en situation de handicap, la vidéo a dû être adaptée pour chaque type de handicap (sous-titrage pour les sourds, audiodescription pour les déficients visuels...)





I5

L'association **UnderConstruction** oeuvre dans le domaine de l'éducation au-x développement-s. Ses membres se questionnent sur le monde et son fonctionnement, convaincus qu'un autre monde est possible.

Comment ? UnderConstruction crée des jeux souvent géants et sur des planisphères géants (mais pas que !). Ces jeux mettent en jeu des questions sociales et citoyennes. L'association a créé des jeux sur les droits fondamentaux, sur la santé, sur les murs dans le monde, l'économie...

Une fois ces jeux créés, UnderConstruction les anime. UnderConstruction c'est une recette originale : de la création, de l'animation et rajoutez un zeste d'ironie, d'humour et un regard curieux sur le monde. Nappez le tout d'éducation populaire et voilà !

On retrouve l'identité de l'association dans sa vidéo de présentation. Cette dernière ne contient ni voix off ni texte, mais elle est tout de même parlante. On découvre les locaux, les bénévoles, le public et les jeux. Cette vidéo figure sur le site web de l'association. Elle permet de se faire une bonne idée de l'ambiance qui règne dans la structure. Elle a donc une bonne raison d'être.



ET MAINTENANT ?

Vous voici à la fin de ce guide illustré... J'espère qu'il vous aura donné quelques idées, qu'il vous aura inspiré pour la réalisation de vos futures vidéos. Je remercie au passage les associations qui se sont portées volontaires pour parler de leur démarche au sein de ces pages. Merci...

Si vous désirez creuser le sujet, 3 articles sont disponibles sur le site de Comm Asso. Ils vous éclaireront sur la manière dont les vidéos améliorent votre référencement sur Google et sur les différents contenus que vous pouvez produire. Vous pouvez les consulter en cliquant sur les liens :

[- Un outil incontournable qui commence par un V...](#)

[- 6 idées de contenus pour vos vidéos](#)

A très vite,

Sébastien.

L'AUTEUR

Je m'appelle Sébastien. Je suis tombé dans la marmite associative il y a une dizaine d'années. Mon parcours m'a fait chausser divers godillots : volontaire en charge de dynamiser la vie associative, bénévole et membre actif, membre du C.A, secrétaire, animateur, employé chargé de communication... La route était belle, toujours.

Mon journal de bord inclut une licence en communication des associations, mais la plupart de mes connaissances sont venues avant et après, au fil de la route... Au sein d'associations membres de réseaux internationaux, ou simplement locales, en Belgique, puis en France.

En mai 2011, j'ai lancé le site « Comm Asso ». Objectif ? Créer une nouvelle aventure humaine en fournissant aux associations des pistes pour leur communication. Curieux par nature, j'observe sans cesse les bonnes pratiques, pour ne garder que le meilleur.

Désormais, j'aide les associations à mieux communiquer. Je m'intéresse particulièrement à la stratégie web et ses différents outils. Je suis devenu un acteur nomade du monde associatif.

Et la route se poursuit avec vous.

Ps : en pages suivantes, figurent les liens des formations numériques disponibles pour améliorer la communication de votre asso ;)

FAITES BRILLER
VOTRE TRIBU !



Faites briller votre Tribu !
La formation de Comm Asso
sur la stratégie Web...

Vous pouvez y jeter un oeil [ICI](#)



CREER SA COMM !

La formation de Comm Asso
pour lancer la communication
de votre asso...

Vous pouvez y jeter un oeil [Ici](#)

PARTAGER +

Comm Asso est présent sur [FACEBOOK](#)

Ainsi que sur [TWITTER](#)

Retrouvons-nous !

Ce guide est la propriété de Sébastien Ruche, créateur du Blog « Comm-Asso » et vous est distribué gratuitement. Vous êtes libre de le distribuer à votre tour, de le partager sur Facebook, Twitter ou tout autre réseau de votre choix. N'hésitez pas !

Par contre, vous ne pouvez pas le vendre (quelle idée !), ni le modifier ou encore vous en approprier la paternité. Par ailleurs, créditer l'auteur et faire un lien vers Comm asso (www.comm-asso.com), lors de votre utilisation sera grandement apprécié...

Merci !